

Reguliere banner formaten (responsive web)

Specificaties

- Qua pixels overeenkomstig aan betreffend formaat (bijv. 120 x 600)
- Maximale bestandsgrootte 49 kb
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg of .png bestand
- Url landingspagina dient separaat te worden aangegeven

HTML5

Indien u gebruik wenst te maken van HTML5 banners neemt u dan contact op met de advertentieafdeling via advertentieonline@erde.nl. Zij kunnen u van de juiste specificaties voorzien of u in contact brengen met externe specialisten.

Aanleveren materiaal

Het materiaal moet 3 werkdagen voor startdatum van de campagne worden aangeleverd bij de advertentie afdeling.

Geen materiaal?

Geen probleem! Onze gespecialiseerde designers realiseren de reguliere banner formaten voor € 85,- per formaat.

Overige vragen?

Voor meer informatie kunt u terecht bij de advertentie afdeling via advertentieonline@erde.nl of 055-5390499.



Mobile half page



Billboard



Skyscraper + Halfpage ad

Rich media formaten

Voor de rich media formaten maken wij gebruik van op maat gemaakte templates.

Onderstaand treft u per formaat de link aan om de benodigde template te kunnen downloaden.

- Expandable floorad
 - 728 x 90 pixels
 - Expandable deel is maximaal éénmaal de oppervlakte van de floorad (728 x 90)
- Wallpaper
 - 1800 x 1000 pixels
- Layer ad
 - 500 x 400 pixels
 - Frequency cap van maximaal 1
 - Sluitknop van minimaal 15 x 15 pixels
 - Ingeval van video - maximaal 20 sec. en zowel video als geluid uitsluitend user-initiated



Wallpaper

Aanleveren materiaal

Het materiaal moet 3 werkdagen voor startdatum van de campagne worden aangeleverd bij de advertentie afdeling.

Wenst u rich media formaten in te zetten? Neemt u dan ook te allen tijde contact op met de advertentieafdeling via advertentieonline@erdee.nl. Zij kunnen u voorzien van aanvullende informatie, templates en voorbeelden.

Geen materiaal?

Geen probleem! Onze advertentieafdeling werkt op dit vlak samen met externe specialisten en zij brengen u graag met hen in contact. Note: Voor rich media formaten geldt een toeslag van € 0,60 CPM met een minimum van € 250,-.

Overige vragen?

Voor meer informatie kunt u terecht bij de advertentie afdeling via advertentieonline@erdee.nl of 055-5390499.

Native advertising

Specificaties

- **Tekstlink**
 - Titel maximaal 45 tekens (incl. spaties)
 - Description maximaal 45 tekens (incl. spaties)
 - Url landingspagina dient separaat te worden aangegeven
- **Advertorial & teasers**
 - Naam adverteerder
 - Bijbehorend channel (bijv. muziek, samenleving, onderwijs)
 - Afbeelding (minimaal 1200 x 900 pixels)
 - Tekst voor teasers (max. 55 tekens incl. spaties)
 - Content voor advertorial (tekst, foto's & video's)*
 - URL's landingspagina's t.b.v. links in content (maximaal 2) links in content (url's) naar website adverteerder



Native advertorial

*Materiaal / content

De content dient te allen tijde gescreend en goedgekeurd te worden door redactie RD. Video's kunnen alleen embed (geïntegreerd) worden in de content wanneer deze op Youtube staan.

Heeft u geen content? Geen probleem! De gespecialiseerde copywriters van EMG Tekstproducties schrijven de tekst voor uw advertorial voor het tarief van € 150,-.

Aanleveren materiaal

Het materiaal moet 3 werkdagen voor startdatum van de campagne worden aangeleverd bij de advertentie afdeling.

Overige vragen?

Voor meer informatie kunt u terecht bij de advertentie afdeling via advertentieonline@erde.nl of 055-5390499.



Native tekstlinks

Sponsored Facebook post

Specificaties

- Afbeelding
 - Bij voorkeur 1200 x 628 pixels (minimaal 600 pixels breed)
 - Statische .gif, .jpg of .png file
 - Beperkte hoeveelheid tekst in afbeelding (dit om te voorkomen dat bereik van post beperkt wordt)
 - In afbeelding geen logo's en de merknaam indien relevant
- Status update
 - Koptekst maximaal 25 tekens
 - Link omschrijving maximaal 30 tekens
 - Tekst 90 tekens (langer wordt afgekapt)
- Naam of url van Facebook pagina van adverteerder/sponsor
 - Er kan, indien gewenst, specifieke targeting (bijv. op geslacht, leeftijd, interesses) worden toegepast.



Sponsored FB post

Materiaal / content

De post/status update dient te allen tijde gescreend en goedgekeurd te worden door redactie RD. Verder wordt er dagelijks maximaal één sponsored post geplaatst en per adverteerder is het maximaal één sponsored post per week

Aanleveren materiaal

Het materiaal moet 3 werkdagen voor startdatum van de campagne worden aangeleverd bij de advertentie afdeling.

Overige vragen?

Voor meer informatie kunt u terecht bij de advertentie afdeling via advertentieonline@erdee.nl of 055-5390499.