



**PDF Complete**  
*Your complimentary use period has ended.  
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

### **Waarom sponsoring**

Als school vinden we sponsoring van belang vanwege de wenselijkheid om aanvullende middelen te kunnen verkrijgen die we inzetten voor het bekostigen van extra activiteiten of materialen, in relatie tot de doelstelling van de school en het onderwijs, waarvoor de reguliere bekostiging onvoldoende toereikend of niet is bedoeld.

### **Wat is sponsoring**

Er is sprake van sponsoring als derden geld, goederen en diensten aan schoolleiding, leraren, onderwijsondersteunend personeel of leerlingen beschikbaar stellen waar een gevraagde of ongevraagde tegenprestatie tegenover staat waarmee leerlingen in aanraking komen. Een donatie is geen sponsoring.

### **Voorwaarden en beperkingen**

Bij het aangaan van een sponsorrelatie met een bedrijf of organisatie, houden we ons aan het 'convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2009<sup>1</sup>'. Zie bijlage-1.

Ten aanzien van de sponsoring zelf houdt dit onder meer in dat:

- de schoolleiding besluit over sponsoractiviteiten door deze te (laten) toetsen aan het convenant en aanvullend eigen beleid t.a.v. sponsoring zoals hier geformuleerd;
- we alleen 'verantwoorde' bedrijven en organisaties onze school laten sponsoren, d.w.z. dat de sponsoring een uiting is van maatschappelijke betrokkenheid en hun imago aansluit bij de pedagogische en didactische doelstellingen van onze school;
- sponsoring niet de continuïteit, objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen;
- sponsoring verenigbaar moet zijn met de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- bureau NUOVO desgewenst adviseert, maar dat er in ieder geval afstemming plaatsvindt als:
  - o door sponsoring op enige wijze vermenging kan ontstaan met de goederen of zaken die uit de reguliere middelen worden bekostigd. Hierbij denken we aan computers, software en sponsoring van de bouw, exploitatie of inrichting van de school;
  - o de sponsor de sponsoring in een contract wil vastleggen. Gezien de omvang van de meeste sponsoractiviteiten, stellen we in principe zelf geen contracten op;
  - o voor sponsoring een factuur moet worden verzonden. Facturen worden verzonden via de centrale administratie en ook wordt er een fiscale check uitgevoerd.

Ten aanzien van de tegenprestatie houdt dit onder meer in dat:

- er geen sprake mag zijn van misleidende, onvolledige of subjectieve informatie;
- deze de onderwijsinhoud niet mag beïnvloeden of in strijd mag zijn met het onderwijsaanbod en met de kwalitatieve eisen die we daaraan stellen;
- deze leerlingen niet mag stimuleren tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten;

---

<sup>1</sup> Dit convenant geldt tot 01.01.13 en wordt in 2012 geëvalueerd. Indien het convenant wordt bijgesteld, zullen we de veranderingen bespreken en besluiten over de noodzakelijke en gewenste aanpassingen.



*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

le reclame code;

Id aan: geen sponsoring van lesmateriaal, geen advertenties of andere uitingen in de schoolgids of op de website.

Ten aanzien van het draagvlak voor en de besluitvorming en communicatie over sponsoring:

- wordt aan alle betrokkenen duidelijk gemaakt wanneer er sprake is van sponsoring;
- wordt sponsoring in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld (artikel 10, lid f WMS);
- wordt in het schoolplan en de schoolgids verwezen naar het sponsorbeleid op onze website en worden ouders en leerlingen jaarlijks in de schoolgids op hoofdlijnen geïnformeerd over de ontvangen sponsoring en de besteding ervan (artikel 24 en 24a WVO). Ook worden in de jaarrekening de sponsormiddelen zichtbaar gemaakt;
- wordt duidelijk gemaakt dat de landelijke klachtencommissie onderwijs, waarbij de overkoepelende stichting is aangesloten, ook open staat voor klachten op het gebied van sponsoring (artikel 24b WVO). Klachten over de concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de reclame code commissie.